

Mois de la sensibilisation au diabète

Novembre est le mois de la sensibilisation au diabète et la Financière Sun Life s'est associée de nouveau à l'organisme Diabète Canada afin d'encourager les Canadiens à se rendre sur le site www.preventiondiabete.ca pour répondre au questionnaire sur le risque de diabète.

Un Canadien sur trois souffre de diabète de diabète ou de prédiabète. Le questionnaire est un simple test qui, en quelques minutes, peut aider les Canadiens à prendre leur santé en main et à déterminer s'ils sont à risque de développer le diabète de type 2.

Nous incitons tous les promoteurs et les participants à répondre au questionnaire. Pour en savoir plus sur ce que vous pouvez faire pour aider à la gestion du diabète en milieu de travail, veuillez lire notre dossier de réflexion «[Le diabète : un plan d'action pour les employeurs](#)».

Des questions?

Communiquez avec votre représentant aux Garanties collectives de la Financière Sun Life.



Les garanties collectives sont offertes par la Sun Life du Canada, compagnie membre du groupe Financière Sun Life.

