

La Financière Sun Life remporte le titre de Marque de confiance^{MD} de Sélection du Reader's Digest pour une huitième année consécutive!

Pour une huitième année de suite, les Canadiens ont choisi la Financière Sun Life comme la «compagnie d'assurance-vie la plus digne de confiance» dans le cadre du sondage Marque de confiance^{MD} 2016 de Sélection du Reader's Digest.

Résultats du sondage

La Financière Sun Life s'est hissée au premier rang, devant plus de 30 autres compagnies d'assurance dans le cadre d'une enquête d'opinion commandée par Sélection du Reader's Digest. La Financière Sun Life a récolté le plus de votes dans la catégorie Compagnie d'assurance-vie chaque année où la catégorie faisait partie du programme Marque de confiance^{MD} de Sélection du Reader's Digest. En gagnant pour une huitième année consécutive, nous nous voyons décerner le titre de gagnant Or. Il s'agit d'une réussite exceptionnelle, dont nous sommes extrêmement fiers.

En répondant au sondage composé de questions ouvertes, les participants devaient indiquer spontanément les marques en lesquelles ils avaient le plus confiance pour un certain nombre de catégories de produits. Les répondants devaient classer les marques selon différents attributs, comme : l'entreprise offre un produit de qualité supérieure, elle représente une excellente valeur, elle satisfait invariablement aux attentes, elle est toujours là quand on en a besoin et elle fournit un excellent service à la clientèle.

À propos de Reader's Digest

Lu par plus de quatre millions de Canadiens*, Sélection du Reader's Digest arrive invariablement en tête du classement des magazines les plus lus au Canada, d'après des études annuelles menées sur de nombreuses années.

Chaque année au cours des neuf dernières, Reader's Digest a effectué un sondage intitulé Marque de confiance^{MD}. Le programme Marque de confiance^{MD} de Reader's Digest vise à connaître l'opinion des consommateurs sur les marques de commerce classées en 30 catégories et à reconnaître la marque la plus digne de confiance dans chacune de ces catégories. En plus de mesurer le degré de confiance des Canadiens par rapport aux marques, l'étude permet de connaître les professions les plus dignes de confiance et diverses attitudes à l'égard de la confiance.

Des questions?

Communiquez avec votre représentant aux Garanties collectives de la Financière Sun Life.

* Source : Vividata, 2^e trimestre de 2016

Marque de confiance^{MD} est une marque déposée de Sélection du Reader's Digest.

Les programmes de garanties collectives sont offerts par la Sun Life du Canada, compagnie d'assurance-vie, membre du groupe Financière Sun Life.

