

L'édition 2016 du Sondage Sanofi Canada sur les soins de santé donne un aperçu des attentes des employeurs et des employés relativement à leurs régimes de garanties collectives

Les résultats du Sondage 2016 Sanofi Canada sur les soins de santé¹ ont été dévoilés le 14 juin 2016 à l'hôtel Fairmont Royal York de Toronto. Les membres du conseil consultatif de Sanofi, dont Marilee Mark, vice-présidente, développement du marché aux Garanties collectives de la Financière Sun Life, ont présenté un survol des données qui ont été recueillies et analysées dans le cadre du sondage. Événement parrainé par la Financière Sun Life, la présentation des résultats a ensuite eu lieu dans trois autres villes canadiennes, soit à Montréal le 15 juin, à Halifax le 16 juin et à Vancouver le 21 juin.

Principales observations découlant du sondage

Les maladies chroniques nuisent à la productivité en milieu de travail.

- Les promoteurs de régime estiment que 32 % de leurs employés souffrent d'une affection chronique, alors que les réponses des participants révèlent que 59 % d'entre eux ont au moins une maladie chronique.
- Les promoteurs de régime et les participants aimeraient en apprendre davantage sur ces maladies pour savoir comment elles affectent les gens et leur environnement de travail et pour connaître les traitements et les thérapies offertes.

La satisfaction à l'égard de l'emploi joue un rôle important dans la décision des employés de prendre des mesures pour améliorer leur santé.

- Les employés ayant accès à des programmes de santé et de mieux-être en milieu de travail sont davantage satisfaits de leur emploi (80 %) que ceux qui n'ont pas accès à de tels programmes (66 %).
- D'après le sondage, ceux qui sont insatisfaits de leur emploi ont plus tendance à croire que leur milieu de travail exerce une incidence négative sur leur capacité à gérer leur stress.

L'importance que la Financière Sun Life accorde aux plans de gestion de la santé intégrée correspond aux objectifs qu'ont les promoteurs pour l'avenir de leur régime.

- Les promoteurs de régime sont plus disposés à investir dans des programmes ou des services visant à prévenir les futures demandes de règlement (43 %) que dans des programmes ou des services visant à réduire les demandes de règlement actuelles (18 %).

Dans l'ensemble, les promoteurs de régime ont recours à leurs assureurs lorsqu'ils ont besoin de renseignements et de conseils, tant pour eux-mêmes que pour leurs employés. Les promoteurs souhaitent cultiver un milieu de travail sain où les employés sont à l'affût des options qui s'offrent à eux et des choix qu'ils peuvent faire pour améliorer leur santé personnelle et professionnelle. Vous pouvez obtenir un exemplaire du sondage complet sur le site de Sanofi au www.sanofi.ca. Pour lire les points saillants du sondage, cliquez [ici](#).

À propos de Sanofi

Leader mondial de la santé, Sanofi découvre, développe et distribue des solutions thérapeutiques centrées sur les besoins des patients. Les atouts fondamentaux de l'entreprise sont la prise en charge du diabète, les vaccins destinés aux humains, les médicaments innovateurs, la santé grand public, les marchés émergents, la santé animale

Des questions?

Veillez communiquer avec votre représentant aux Garanties collectives de la Financière Sun Life.

¹ Les données du Sondage Sanofi Canada sur les soins de santé ont été recueillies en ligne auprès d'un échantillon national de 1 500 participants de régimes entre le 4 et le 6 janvier 2016 et de 500 promoteurs de régime entre le 4 et le 12 janvier 2016.