

Liste de vérification pour une page professionnelle Facebook

Utilisez les stratégies décrites dans l'exemple ci-dessous pour créer une page professionnelle Facebook qui suscitera l'intérêt des internautes.

À titre indicatif seulement.



Présentation

La page professionnelle Facebook sert de vitrine pour votre entreprise. Les fonctionnalités offertes facilitent la consultation de la page et les interactions avec vous.

Ajoutez une photo de couverture qui représente bien votre marque.

Utilisez le logo de votre entreprise en guise de photo de profil.

Créez un nom d'utilisateur facile à trouver dans un moteur de recherche.

Ajoutez jusqu'à 3 services principaux que vous offrez comme catégories sur Facebook.

Ajoutez un bouton d'appel à l'action pour encourager les visiteurs à communiquer avec vous. « En savoir plus » et « Communiquez avec nous » sont les liens les plus utilisés.

Ajoutez des onglets pour faciliter la consultation de chaque section de votre page.

Photos

[Voir tout](#)



Photos

Aidez les visiteurs de votre page à se familiariser avec votre marque en publiant des photos qui parlent de vos valeurs.

Ajoutez des photos qui vous représentent, ainsi que votre entreprise et votre marque.

Décrivez chaque photo et expliquez pourquoi vous la publiez. Créez de 3 à 4 mots-clés pour cibler un groupe de clients idéaux précis.

Demandez les permissions nécessaires aux personnes qui figurent dans vos photos, ainsi que pour publier du contenu protégé par des droits d'auteur.

Créez des albums de photos thématiques.

À propos

[Voir tout](#)



i La retraite devrait vous faire rêver, pas vous faire angoisser. Nos services de planification stratégique vous aident à vous sentir en confiance maintenant et à passer à la prochaine étape de votre vie en toute sérénité.

Nous collaborons avec des professionnels de tous âges pour planifier la retraite qui leur convient. Que vous commenciez de zéro ou que vous vouliez améliorer votre plan actuel, comptez sur nous pour vous aider à atteindre vos objectifs. Avec une équipe à l'expertise diversifiée et plus de 25 ans d'expérience, nous vous aiderons à bâtir l'avenir dont vous avez toujours rêvé.



200 personnes aiment ça



1-999-999-9999



120 personnes suivent ce lieu



[Envoyer un message](#)



10 personnes ont visité ce lieu



Heures d'ouverture



[URL du site Web](#)



Services financiers

Vidéos

[Voir tout](#)



Le plus important, c'est de trouver le bon conseiller pour votre ...

  55

À propos

Parlez de ce qui définit votre entreprise : qui, quoi, pourquoi, où. Décrivez votre marque et encouragez les visiteurs à explorer d'autres sections de votre page.

Dans la description, présentez votre image de marque, votre vision et votre proposition de valeur. Cette section fait découvrir aux visiteurs ce qui vous distingue de vos concurrents.

Précisez la clientèle cible à qui vous offrez vos services.

Fournissez vos coordonnées pour que les prospects puissent facilement communiquer avec vous et obtenir des renseignements sur vos services.

Fournissez des liens vers vos autres comptes de réseaux sociaux et vers votre site d'entreprise pour encourager les visiteurs à rester en contact avec vous.

Augmentez le nombre de « J'aime » et d'abonnés en invitant vos clients existants et vos partenaires d'affaires à visiter votre page.

Respectez vos obligations en vertu de la Loi canadienne anti-pourriel (LCAP).

Vidéos

Utilisez des vidéos pour montrer votre professionnalisme et votre crédibilité.

Partagez des vidéos instructives qui font connaître votre marque. Obtenez toutes les permissions nécessaires avant de partager du contenu.

Décrivez chaque vidéo. Mettez à profit l'optimisation pour les moteurs de recherche et rejoignez davantage de personnes en créant 3 ou 4 mots-clés représentant la raison d'être des vidéos.

Créez des séries et des listes de lecture pour mettre en évidence un thème précis.

SF

Société financière

Un hiver enneigé ou un été ensoleillé?

Imaginez prendre votre retraite dans un climat idéal. Vous pensez que c'est impossible? Aujourd'hui, nous allons briser ce mythe! Nous pouvons vous aider à faire fructifier votre argent pour vous rapprocher de vos objectifs. Communiquez avec nous dès aujourd'hui pour nous aider à faire de la retraite de vos rêves une réalité.

Décrivez ci-dessous votre destination rêvée pour la retraite.

[#retraite](#) [#conseiller](#) [#réaliservosrêves](#) [#bienêtréfinancier](#)



19

J'aime

Commenter

Partager



Ellen Smith

J'ai toujours voulu prendre ma retraite au Costa Rica. J'adore la chaleur.

J'aime

Répondre

Il y a 2 jours

SF

Votre commentaire...

**Avis**

[Voir tout](#)

Recommandez-vous Société financière



Sarah Gremon recommande Société financière

C'est un groupe de professionnels compétents qui m'a fourni des conseils globaux sur mes projets de retraite. Je m'inquiétais à propos de l'avenir. Mais, après avoir travaillé étroitement avec l'équipe, je sens que je suis sur la bonne voie et que ma sécurité financière est assurée.

J'aime

Répondre

Il y a 3 jours

Fil d'actualité

Échangez avec les visiteurs de votre page sur des sujets qui suscitent leur intérêt et humanise votre marque.

Créez du contenu facile à lire qui promeut vos services et votre marque.

Encouragez les visiteurs à réagir à votre contenu en cliquant sur « J'aime » ou en publiant un commentaire.

Partagez du contenu sur votre stratégie d'engagement de la clientèle pour informer les clients des étapes qu'ils suivront avec vous.

Attirez l'attention en publiant une combinaison de messages, de vidéos et de photos.

Ajoutez des mots-clics et identifiez les membres de votre équipe au besoin pour augmenter votre visibilité.

Avis

Renforcez la confiance de votre public et sensibilisez-le grâce à des avis.

Demandez à 5 ou 6 clients s'ils veulent publier un commentaire sur leur expérience sur votre page Facebook.

Réagissez à tous les commentaires en y répondant ou en cliquant sur « J'aime ».

Si vous recevez un avis négatif, répondez à l'auteur du message que vous communiquerez avec lui hors ligne pour en discuter.

Service-conseil | **Sun Life**

Notre appui. Votre croissance.

La Sun Life du Canada, compagnie d'assurance-vie et Gestion d'actifs PMSL inc. sont membres du groupe Sun Life. © Sun Life du Canada, compagnie d'assurance-vie, 2023. Tous droits réservés. 820-5188-07-23

