



Évaluation des meilleures pratiques pour maintenir un environnement de travail sain

La priorisation de la santé et du mieux-être demande des efforts constants et ne peut être le fruit d'une action ponctuelle. Le travail ne s'arrête pas avec le lancement de la stratégie de santé de votre organisation. Vous devez la réévaluer sur une base continue. En effet, les besoins de votre entreprise et l'efficacité de vos stratégies peuvent varier avec le temps.

Éléments clés :



Définir des indicateurs clés du rendement (ICR) pour faire le suivi des initiatives et des programmes de santé à long terme

Pour créer une solide stratégie de santé au travail, vous devez utiliser des données pour en mesurer le succès. Décidez dès le début de la façon dont vous quantifierez vos objectifs, qui seront vos indicateurs clés du rendement (ICR).

Pour chaque priorité et objectif, évaluez les données pour voir si vous atteignez les résultats attendus. Vous verrez ainsi si vos programmes et vos solutions fonctionnent.

Comment mesurer le succès :

- Utilisez les données.
- Suivez vos (ICR). Note : La plupart des entreprises évaluent ces données par trimestre.
- Déterminez les mesures efficaces et celles qui ne le sont pas.
- Établissez les prochaines étapes en fonction de ces données.

Utilisez différents types de données pour garantir une approche globale de votre stratégie et de vos programmes. N'oubliez pas de fournir les renseignements suivants :

- Données quantitatives (objectives)
- Données qualitatives (subjectives)
- Indicateurs avancés (événements qui mènent aux résultats ou permettent de les prédire)
- Indicateurs retardés (événements qui se sont produits dans le passé)

Exemples d'ICR :

- Résultats de l'évaluation des risques liés à la santé
- Nombre d'activités prévues liées à la santé et au mieux-être
- Taux de participation à ces activités
- Roulement du personnel
- Taux d'absentéisme (nombre total de congés de maladie; nombre de congés de maladie par équipe, par gestionnaire, par directeur, etc.)
- Nombre de chefs d'équipe ayant participé à des formations sur la santé mentale



Effectuer un suivi et une analyse continus des données

Il est essentiel d'évaluer continuellement vos pratiques, car les besoins de votre entreprise (et l'efficacité de vos stratégies) peuvent évoluer au fil du temps. Pour avoir une stratégie de santé solide, il est crucial d'en mesurer les résultats à l'aide de données et de rétroactions.

A) Récolte de données et de commentaires

- Le processus de récolte de données et de commentaires dépendra de la taille de votre entreprise et des outils à votre disposition.
- Pour certaines organisations, les moyens d'y parvenir peuvent être très simples :
 - Envoyer un sondage anonyme aux employés par courriel (ou sur papier s'ils ne disposent pas d'un ordinateur).
 - Mettre en place une boîte à suggestions.
 - Appliquer la politique de la porte ouverte.
 - Recueillir des commentaires lors de conversations informelles.
 - Recueillir des commentaires lors de rencontres individuelles ou de réunions d'équipe.
- Pensez à analyser :
 - les données sur la santé;
 - la rétroaction;
 - la satisfaction au travail;
 - les mesures de mobilisation;
 - les besoins des employés;
 - les intérêts des employés.

Il est important d'instaurer des changements en fonction des commentaires reçus. Si vous recueillez des commentaires, mais n'en tenez pas compte, vous pourriez perdre la confiance de vos employés. Ceux-ci veulent savoir que vous vous souciez de leur avis, que leur opinion compte pour vous et qu'ils peuvent vous en faire part sans avoir peur de subir des conséquences négatives.

B) Évaluation

L'évaluation est nécessaire pour savoir si vous avez atteint les objectifs et résultats attendus et si votre stratégie a bel et bien amélioré la santé et le mieux-être de vos employés.

Voici quelques questions à poser :

- Qu'est-ce qui fonctionne?
- Quels sont les aspects à améliorer?

La vie est plus radieuse sous le soleil

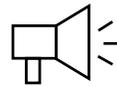
Les garanties collectives sont offertes par la Sun Life du Canada, compagnie d'assurance-vie, membre du groupe Sun Life. OH-9861-F 07-23 ry-cc

- Votre stratégie fonctionne-t-elle?
- Votre stratégie est-elle adaptée aux moyens et aux ressources dont vous disposez?
- Avez-vous atteint les résultats souhaités?
- Les hauts dirigeants et les employés partagent-ils la même vision à l'égard de la culture d'entreprise?
- Avez-vous le bon type de régime? Votre régime couvre-t-il les problèmes de santé les plus courants dans votre entreprise?

C) Ajustement

Adaptez et actualisez vos objectifs, vos cibles et vos plans d'action :

- Prenez les mesures correctives nécessaires.
- Mettez à jour les politiques et procédures pertinentes.

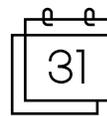


Tenir les employés au courant des résultats des sondages

Lorsque vous rendez compte des résultats à vos employés, vous devez également indiquer les mesures concrètes que vous comptez prendre à la suite du sondage et vos critères de réussite.

Présentez vos résultats, vos succès et vos plans d'action :

- Déterminez de nouveaux modes de communication qui assureront une meilleure compréhension et vous permettront de présenter les dernières nouvelles.
- Il est important de faire part à vos employés de vos progrès et de la mise en place de toute mesure corrective.



Revoir la stratégie et les programmes au moins une fois par an

La fréquence à laquelle vous devez évaluer vos progrès dépend des besoins de votre entreprise :

- Commencez par un suivi mensuel de vos progrès initiaux.
- Passez ensuite à un suivi trimestriel et faites part de vos progrès aux intervenants.
- Enfin, évaluez et présentez les résultats sur une base annuelle en les comparant à un point de référence.