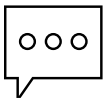




Meilleures pratiques de communication pour un milieu de travail sain

Un plan de communication efficace est crucial pour la réussite de la stratégie de santé de votre entreprise. Vos employés doivent connaître vos initiatives et l'importance qu'elles ont pour eux.

Éléments clés :



Créer une stratégie de communication

Une fois votre stratégie de santé au travail définie, la communication avec les employés est essentielle. Cet engagement doit être visible sur différentes plateformes de communication.

La santé au travail ne doit pas faire l'objet d'un seul message. Pour créer un changement de culture durable :

- Répétez tout au long de l'année les messages clés axés sur la santé de l'entreprise
- Ne limitez pas vos messages en santé aux seuls événements sur la santé et le bien-être

- Mettez à la disposition des employés les outils et les formations nécessaires au changement de culture
- Communiquez souvent et de manière à toucher vos employés
- Tenez compte de la démographie de votre personnel pour adapter votre ton et vos mots
- Évaluez et modulez votre approche en fonction des commentaires et des résultats

N'oubliez pas que pour changer la culture de façon durable, il faut faire preuve de persévérance, de rigueur et de patience. Il s'agit d'un effort collectif qui nécessite la participation de tous les membres de l'entreprise.



Mettre l'accent sur la visibilité du programme et la reconnaissance des employés

Affichez tous les renseignements au sujet de la santé et du mieux-être à un endroit où l'ensemble des employés pourront les voir et y accéder, que ce soit en ligne, dans un lieu physique ou une aire commune. Si l'entreprise est grande, les employés doivent pouvoir reconnaître et comprendre les codes visuels de l'initiative.

Les politiques et les ressources mises à la disposition des employés doivent être faciles à trouver et universellement accessibles. Vérifier les éléments suivants :

- Les vidéos doivent être sous-titrées pour les personnes malentendantes.
- Les sites Web et le contenu doivent répondre à certains critères d'accessibilité pour les personnes malvoyantes.



Utiliser des méthodes de communication variées pour faire connaître vos objectifs, vos activités et vos ressources

Il est important d'utiliser différentes méthodes de communication. Celles-ci peuvent varier selon la nature de votre entreprise. En voici 10 exemples :

1. Affichez des renseignements dans la salle à manger, dans la salle des employés ou dans une aire commune pour que vos messages soient visibles et universellement accessibles.
2. Publiez vos messages sur l'intranet de l'entreprise.
3. Envoyez un courriel à tous les employés.
4. Incluez de l'information sur la santé et le bien-être dans le programme d'embauche et d'accueil des nouveaux employés.
5. Incluez de l'information sur la santé et le bien-être dans les infolettres de l'entreprise.
6. Abordez ces sujets pendant les réunions d'équipe.
7. Affichez un message sur les tableaux Santé et sécurité.
8. Nommez des champions ou des ambassadeurs.
9. Affichez vos messages sur les écrans de télévision situés dans les aires communes.
10. Distribuez directement des documents promotionnels au bureau, au poste de travail ou au casier des employés.

La vie est plus radieuse sous le soleil

Les garanties collectives sont offertes par la Sun Life du Canada, compagnie d'assurance-vie, membre du groupe Sun Life. OH-9860-F 08-23 ry-cc

